



L'importanza del post vendita per la fidelizzazione del cliente

Ciò di cui il cliente ha bisogno è innanzitutto trovare un tecnico empatico e specializzato che lo ascolti. Riconosciamo l'importanza di assicurare il cliente in modo professionale, comunicandogli che la sua problematica sarà presa in carico immediatamente. Il post vendita ha la stessa importanza della vendita, il cliente deve avere la garanzia del prodotto che acquista.

A volte bastano semplici passaggi che deve seguire per una rapida risoluzione del problema.

Possiamo concludere quindi che il servizio post vendita svolge un ruolo fondamentale nel rafforzamento del legame tra il brand e i clienti. Lo staff Sixten è costantemente al vostro servizio 9h/5.

